

宇治市産業戦略の進捗状況について（令和元年4月～11月）

(1) 事業のしやすい環境づくり

①市内産業の経営支援

【資〇】は巻末の参考資料の番号です。

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等
新規	(仮) 宇治市中小企業サポートセンターの開設 市と商工会議所が協働して行う市内産業の支援拠点を新たに設置、スタッフが市内企業や商店街へ出向き、課題やニーズの聞き取りを実施、経営上の課題や工業用地の移転・拡張に関する相談窓口を設置し、庁内関係課との調整、情報の提供や発信、補助金等の各種制度による支援、企業間連携や異業種交流の場づくり等、国や京都府の関係機関、産業支援機関、金融機関、大学・研究機関等と連携することにより、幅広い支援を実施	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 産業支援拠点「宇治NEXT」を宇治市産業会館内に開設（6月）【資1】 市産業振興課、宇治商工会議所、市委託の専門機関による企業訪問を実施（4～10月：95件） 京都府よろず支援拠点のコーディネーターによる経営相談会を実施（10月～毎月開催）【資2】 宇治NEXTの職員勉強会を開催（講師：市内金融機関、10月） 	<ul style="list-style-type: none"> 現在は企業訪問により、支援制度を紹介することが中心となっており、今後は具体的な支援（補助金申請やマッチング等）に結びつけることが課題
	各種制度の周知 市内企業向けに市や商工会議所等の各種制度を周知するためのパンフレットを作成し、企業訪問等に活用	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 「宇治市産業支援ガイドブック」を作成（6月）（企業訪問時に配布する他、市施設や金融機関等において配布中） 	
拡充	商店街等の消費拡大に向けた取組 商店街等が実施するキャッシュレス化等に向けた取組への支援	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 価格戦略セミナー（7月）【資3】 	
継続	企業立地助成金の活用支援 市内で工場の新設や規模の拡張をする企業を支援するため、条例に基づき市の助成金を交付	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 市内での工場立地を予定している企業と助成金による支援に向けて調整中（市内での拡張予定の企業：3社） 	
	各種公的助成金、補助金の申請支援 工場の新設や設備投資に対する国や京都府、市の補助金、税の減免等に関する情報提供や申請の支援	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 専門機関へ委託、コーディネーターが週4日駐在し、主に製造業に対して国や府の補助金申請やマッチング等の支援を実施 	
	専門機関と連携した支援 専門機関と連携し、市内企業を対象とした様々なテーマでのセミナーや講習会を開催し、また、技術相談や経営相談、販路開拓や産学連携等について、企業訪問・支援を実施	R1 R2 R3		
	商店街等への補助 商店街等が実施するイベントや商店街施設（防犯カメラ等）の設置、情報発信事業に対し補助金を交付	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 補助件数4～10月：5件交付決定（商店街等の集客イベント、陶磁器まつりなど）【資4,5】 	
	農家メルマガの配信 登録した農業者等に対して、販路拡大や高付加価値化等に関する情報の提供	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 配信数4～10月：9件 	

◆産業支援拠点「宇治NEXT」オープニングセレモニー（6月3日）




②新たな工業用地の確保

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等
新規	工業用地の確保に向けた調査・検討 新設、移転とも市内に新たな事業用地が少ないことから発生している、市内企業の市外への転出等に対応するため、市内企業の市内での移転・拡張や、市外企業の受入に対応できる新たな工業専用用地の確保に向けた、企業ニーズ等の調査や関係機関との調整、具体的な手法や候補地についての検討	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 新たな工業用地の確保に向けて、企業訪問を通じて工業用地のニーズを調査中（希望面積、場所、時期等） 	<ul style="list-style-type: none"> 市内企業の具体的な用地ニーズのヒアリングは進んでおり、用地確保に向けた具体的な手続きを進めていくことが課題

(2) 市内産業の成長支援

①販路拡大の支援

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等
新規	展示会への合同出展	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏開催の展示会を中心に合同出展先について検討中 	<ul style="list-style-type: none"> ・展示会への出展補助金は、例年に比べて申請件数が増加。(H29年度：<u>4</u>件、H30年度：<u>5</u>件、R1年度：<u>11</u>件(4~10月))
	ベンチャー企業をはじめ小規模の製造業が自社の製品や技術等を広くPRし、販路拡大につなげるため、首都圏や海外で開催される展示商談会への合同出展を実施	調査 実施		
	先進的事業に取り組むモデル営農への支援	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・3件相談中 	
	経営計画への支援と、市内産農産物の付加価値向上・販路拡大に資する新技術導入や公的認証取得等の研修等経費を助成			
	市内産農産物の流通促進や商談会の実施	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・開催を検討中 	
小規模商談会の開催とともに、生産者や商品の種類・特長等を示したシートを作成し、イベントや商談会時に活用				
継続	商工会議所と連携した販路拡大の促進	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会議所による各事業を実施中 全国食の逸品EXPO(8月東京) 京都府物産展 in 台湾(2月台湾) 宇治茶漬けスタンプラリー(10~12月)【資6】 チャレンジショップ(6回開催) ゆるキャラを活用したPR(10月ご当地キャラ博 in 彦根)等 	<ul style="list-style-type: none"> ◆umamill株式会社との輸出事業連携に関する協定締結式(9月12日) 
	商工会議所が実施する事業者の国内外への販路開拓支援や商店街等の賑わいを創出する事業等に対し補助金を交付			
	展示会への出展補助	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・4~10月：11件交付決定、1件相談中 (例) 機械要素技術展(大阪)、ギフトショー(東京)等 	
市内中小企業が自社の製品等を展示会等に出展する場合の経費の一部を補助				
追加	海外輸出の支援(追加事業)	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・umamill(ウマミル)株式会社と輸出事業の支援に関する協定を締結(→10月に食品輸出セミナーを開催) 	
	市内事業者の海外輸出を支援			

②生産性の向上や付加価値の増加に対する支援

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等
新規	先端技術導入に対する支援	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・製造業向けのIoTセミナー(11月~)【資7】 	<ul style="list-style-type: none"> ・「先端技術導入に対する支援」では、現時点では具体的な相談がない
	IOTやAI等の先端技術の導入に向け、専門相談員による相談窓口を設置			
	各種セミナー、研究会の開催	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・食品輸出セミナー(10月)【資8】 ・基礎から学ぶIoT体験セミナー(11月)【資9】 	
	販路拡大や付加価値の増加、新分野への進出や人材不足への対応に関するセミナー、新技術等に関する研究会の開催			
拡充	営農研修への支援	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・1件相談中 	
	生産者の経営計画に基づく商品力・生産技術向上のための研修を支援			
	設備投資への支援	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・制度見直しの可能性について検討中(設備投資の場合の上限額アップなど) 	
	生産性や生産効率の向上等、現場改善や経営力向上のための設備投資に対する低利融資の拡充			

継続	低利融資制度の実施	R1	R2	R3	<ul style="list-style-type: none"> ・宇治市中小企業低利融資制度（マル宇）を実施中（信用保証料と利子の一部への補助も実施） ・4～10月：先端設備導入計画の申請数 24 件 ・4～10月：2 件交付決定 ・4～10月：2 件交付決定、1 件相談中
	市内企業の経営の安定を図るため、事業資金として低利・無担保での融資を実施、あわせて保証料や利子の一部を補給	→			
	先端設備導入に係る償却資産税の減免	R1	R2	R3	
	先端設備等導入計画を策定する企業に対して、導入予定の設備にかかる固定資産税を最大3年間免除	→			
	資格取得に対する補助	R1	R2	R3	
	従業員のスキルアップ（資格・免許等の取得や研修会等の受講）に要する経費等の一部を補助	→			
	委託研究等に対する補助	R1	R2	R3	
産業財産権の取得や技術革新のために大学等に研究委託等を実施する場合の経費の一部を補助	→				

③円滑な事業承継の支援

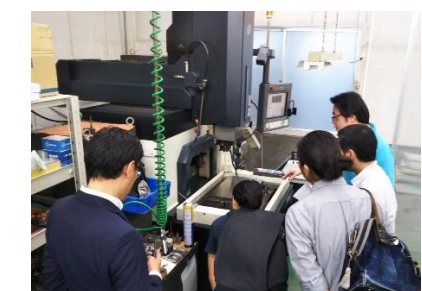
区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等	
新規	市内事業者を対象としたセミナーの開催 R	R1	R2	R3	<ul style="list-style-type: none"> ・事業承継セミナー&個別相談会（12月予定）【資10】 ・京都府事業引継ぎ支援センターと連携したコーディネーターによる個別相談
	市内中小企業者の大きな課題となっている事業承継をテーマとしたセミナーの開催	→			

(3) 人材不足への対応


①雇用の確保

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等	
新規	WEBを活用した雇用・就労支援	R1	R2	R3	<ul style="list-style-type: none"> ・「会社説明会」は対象者や業種などテーマを決めて開催するなど工夫してきているが、参加者及び参加企業とも減少傾向にあるためさらなる工夫が必要 ・「合同企業説明会」は人材確保が急務な中、減少傾向にある参加者数の確保が課題（H28：76人（採用0人）、H29：45人（採用4人）、H30：37人（採用2人））
	市内中小企業者の大きな課題となっている雇用確保に向け、インターネットを活用した人材募集サイトと連携したマッチングを実施	→			
	各種セミナー、研究会の開催【再掲】	R1	R2	R3	
	販路拡大や付加価値の増加、新分野への進出や人材不足への対応に関するセミナー、新技術等に関する研究会の開催	→			
継続	市内企業や市内製品の情報発信	R1	R2	R3	<ul style="list-style-type: none"> ・市内工場見学ツアーを実施（9月、府連携） ・Design Week Kyoto（オープンファクトリーイベント）と連携して市内工場や工房の見学ツアー等に向けて準備中（2月予定） ・『宇治市政だより』2月1日号にて市内製造業の特集を予定 ・市ホームページの全面改定に合わせて企業情報の発信を予定
	市内製造業や伝統産業をPRするためのオープンファクトリー（工場や工房見学）の開催や、市内企業や市内製品等を情報発信するためのパンフレットやウェブサイトの作成	パンフ	→	WEB →	
	会社説明会の開催	R1	R2	R3	
継続	市内企業の人材確保等を目的に、ハローワーク、宇治商工会議所、京都ジョブパークと連携した会社説明会を開催	→			
	合同企業説明会の開催	R1	R2	R3	
市内製造業の人材確保を支援するため、京都ジョブパークとの共催による合同企業説明会や企業見学バスツアー等を開催	→				

◆市内工場見学ツアー（9月3日）







②人材不足を補う取組への支援

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等
新規	先端技術導入に対する支援【再掲】	R1 R2 R3	(2) ②に掲載	
	I o TやA I等の先端技術の導入に向け、専門相談員による相談窓口を設置			

(4) 企業間や産学交流の推進

①異業種交流等の促進

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等
新規	異業種交流会の開催	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・地域クラウド交流会（4回開催）の参加者を対象に交流会を開催（10月）【資15】 ・府のクラフトソン事業への協力として、市内伝統工芸と全国のクリエイターとの新商品開発イベントを開催（7月～）【資16】 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域クラウド交流会への参加により新規顧客の開拓につながる事例も生まれつつあり、継続して交流の機会をつくっていくことが課題 ◆産学連携セミナーin宇治（8月27日） 
	市内の企業や事業者のマッチング、先進的な取組を実施している市内の企業や事業者の知識や情報の共有を図ること等を目的として、企業や事業者を対象とした交流会を実施			
	産学交流の推進	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・産学連携セミナーを京都大学、関係機関、金融機関との連携により開催（8月）【資17】 ・京都大学宇治キャンパス産学交流会の市内企業への案内（6月、9月、11月）【資18】 	
	包括連携協定を締結している金融機関や民間企業との連携により、大学等との産学連携を促進するための事例紹介や技術シーズ等の勉強会等を実施、京都大学宇治キャンパス産学交流会（年4回）への市内の企業や事業者の参加促進			
農商工が連携した商品開発や新ビジネスの支援	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ・令和2年度から実施予定 		
生産者と加工・販売業者等の連携による市内産農産物の新たな商品や販売ツール開発等にかかる経費を助成				

(5) 市内産業の情報発信

①魅力的な市内企業情報の発信

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等
新規	市内企業や市内産品の情報発信【再掲】	R1 R2 R3	(3) ①に掲載	・市内外とも市内企業の認知度が低いため、様々な機会を通じて情報発信をしていく必要がある
	市内製造業や伝統産業をPRするためのオープンファクトリー（工場や工房見学）の開催や、市内企業や市内産品等を情報発信するためのパンフレットやウェブサイトの作成			
継続	技能功労者の表彰	R1 R2 R3	・表彰式の実施と技能披露（11月23日）	
	技能水準の一層の向上と技能尊重の気運を高めることを目的に、永く同一の職業に従事し、優れた技能を持つ人を表彰			

②宇治ブランドの向上


区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等	
拡充	奨励作物の販路拡大支援	R1 R2 R3	・1件相談中	・地域ブランド調査2019（株式会社ブランド総合研究所）によると、宇治市の魅力度は全国35位と上位に位置しており、そのブランド力をどのように人材確保や定住促進に結び付けていくのが課題	
	これまでも地域が力を入れてきた奨励作物の広報ツールの作成や商談会出展等への支援				
継続	観光施策の実施	R1 R2 R3	・「京都・花灯路」連携周遊事業（3月）など、宇治市観光振興計画に基づく各取組を実施		
	宇治市観光振興計画に基づき、「観光都市・宇治のブランド力を高める」施策を実施				
	魅力発信事業の実施	R1 R2 R3			・高校生版魅力発信プラットフォーム「めっ茶好きやねん！～宇治に届け～」において通年で意見交換やイベントへのブース出展などを通じた魅力発信の取組を実施
市民、事業者、関係団体と協働し、宇治市の様々な魅力を発信する意見交換会やイベントを開催					
	市内産宇治茶ブランドの向上に向けた施策の実施	R1 R2 R3	・生産振興・品質向上を図る市内生産者団体等への補助：84件予定 ・市内イベントでの市内産宇治茶PR：5件		
	宇治碾茶を始めとする市内産茶葉の高品質保持への支援やイベント出展等での普及宣伝				

③商店街の活性化支援

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等
拡充	商店街等の消費拡大に向けた取組【再掲】	R1 R2 R3	(1) ①に掲載	
	商店街等が実施するキャッシュレス化等に向けた取組への支援			
継続	商店街等への補助【再掲】	R1 R2 R3	(1) ①に掲載	
	商店街等が実施するイベントや商店街施設（防犯カメラ等）の設置、情報発信事業に対し補助金を交付			

(6) 事業の担い手の確保

①起業支援

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等	
新規	起業ニーズの掘り起し 市内における起業家の掘り起しを目的とした、起業を選択してもらうための創業塾の開催や、起業家に情報交換の場や、起業家同士の出会いの場を提供するための交流会を開催	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 関西女性起業家応援セミナー（10月、関西大学梅田キャンパス他との共催）【資19】 うじらぼ～人×人の研究所（創業や異業種交流を目的としたイベント）（11月）【資20】 	<ul style="list-style-type: none"> 「新たな起業拠点の整備」については、どのような場所をつくるのか、どのように運営していくのか決めていく必要がある  <p>(産業会館1階)</p>	
	新たな起業拠点の整備 産業振興センターや産業会館等を活用した、市内における起業やオープンイノベーションの拠点整備	R1 R2 R3 検討 整備	<ul style="list-style-type: none"> 先進事例の調査を実施（都内、京都府内等） 産業会館1階を活用した起業拠点の整備に向けて検討中 		
継続	起業家をHUBとした異業種交流会の開催 包括連携協定を締結している金融機関と連携した、起業家を応援するための交流会を開催	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 第4回地域クラウド交流会を金融機関等との連携により開催（7月）【資21】 		
	新規起業家への開業資金の補助 起業初期の経営安定化を目的に、新たに起業する人や第二創業を行う人に対して、その経費の一部を補助	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 創業補助金の申請受付済み（8件） （今後審査を経て、1月に交付決定予定） 		
	専門機関による市内企業の相談支援の実施 インキュベーションマネージャーを配置し、宇治ベンチャー企業育成工場の入居企業等の経営支援を実施	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> ベンチャー育成工場の入居者を対象に、毎月1回の定例支援を実施中 		
	ベンチャー企業育成工場の運営 市内におけるベンチャー企業育成を目的とした、宇治ベンチャー企業育成工場を運営	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 現在8社入居中（4月、10月に新規入居あり） 4月：メトロウエザー(株)（大気計測装置等） 10月：3rd Cars(株)（自動車及び関連技術） 		
	京都府融資制度を活用した起業への支援 創業支援の一環として、京都府制度である「開業・経営承継支援資金」への保証料補給（一部）を実施	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 保証料への補助を実施中 		
					<ul style="list-style-type: none"> 「新規起業家への開業資金の補助」については、過去3年間の補助対象企業へのフォローが必要 「ベンチャー企業育成工場」については、市内定着の方法（卒業企業12社のうち市内定着1社）や市内定着以外の市にとってのメリットを考える必要がある

②新たな担い手の確保

区分	事業内容	実施時期	進捗状況	成果や課題等
新規	企業誘致の検討及び誘致活動 宇治市の特徴や経済構造の変化、企業側のニーズ等を踏まえた上で、研究開発型の企業や大学発のベンチャー企業等、誘致対象を検討するとともに、市外からの誘致に向けた情報発信や企業訪問を実施	R1 R2 R3	<ul style="list-style-type: none"> 企業向けの「京都府企業誘致説明会」（大阪市）に参加し、宇治市の立地をPR（8月） 企業訪問等を通じた立地のPR等（随時実施） 	<ul style="list-style-type: none"> 現時点では具体的に紹介できる工業用地がないこと

< 3年間の取組目標と進捗状況 > ◇R1（令和元年）実績は4～11月の実績

(1) 事業のしやすい環境づくり

取組の指標	目 標	R 1 実績
企業支援数（訪問による支援数）	150 社／年	95 社
市補助金による支援件数※	25 件／年	14 件
農家メルマガの配信数	12 回／年	9 件
新たな工業用地の確保に向けた調査・検討	候補地の絞り込み	検討中

※企業立地、展示会出展、資格取得、産業財産取得・委託研究の各補助金の計（R1 実績は11月までの交付決定数）

(2) 市内産業の成長支援

取組の指標	目 標	R 1 実績
展示会への合同出展数	計 2 回	R2 以降予定
各種セミナー、研究会の開催	6 回／年	4 回
先端設備導入計画の認定数	20 件／年	14 件（新規分）
事業承継セミナーの開催	2 回／年	1 回（予定）
モデル営農への支援件数	2 回／年	1 回（予定）
営農研修の開催数	2 回／年	1 回（予定）

(3) 人材不足への対応

取組の指標	目 標	R 1 実績
会社説明会の来場者数	100 人／年	98 人／3 回
合同企業説明会（製造業）の来場者数	50 人	実施予定
WEBを活用した雇用・就労支援（アクセス数）	3,000 件	実施予定
市内中学校向けの企業紹介パンフレット配布数	計 2,000 部	R2～作成予定

(4) 企業間や産学交流の推進

取組の指標	目 標	R 1 実績
異業種交流会の開催	2 回／年	1 回
京都大学宇治キャンパス産学交流会へ参加する市内の企業・事業者数	延べ 20 社／年	延べ 3 社／2 回
農商工連携による新商品開発等への支援件数	2 件／年	R2～実施予定

(5) 市内情報の発信

取組の指標	目 標	R 1 実績
製造業の情報発信数	30 社／年	実施予定
商店街等が実施するイベント等への補助	12 件／年	5 件
商店街等が実施するキャッシュレス等への取組支援	計 5 件	1 件
奨励作物の販促イベントの実施回数	5 回／年	3 回

(6) 事業の担い手の確保

取組の指標	目 標	R 1 実績
起業ニーズ掘り起しのための創業塾等の開催数	4 回／年	2 回
新たな起業拠点の整備	1 か所以上	検討中
起業家をHUBとした異業種交流会の開催	2 回／年	1 回
創業支援補助金の件数	15 件／3 年	8 件受付済
企業誘致活動（立地ニーズ調査のフォロー）	市外企業への訪問	実施中

<参考資料> 各事業のリーフレット等

【1】宇治市政だより (6月1日号)

【2】京都府よろず支援拠点による経営相談会

【3】価格戦略セミナー

【4】わんさかフェスタ

【5】炭山窯元まつり

【6】宇治茶漬けスタンプラリー



～ちいクラブプレゼンター交流会～

日時 10/23(水)18:30～21:00 (受付 18:00)

場所 宇治市産業会館 1F

参加費 2,000円 (飲食代)

申込み 宇治市産業振興課へご連絡をお願いします
メール: sangyoushinkouka@city.uji.kyoto.jp
TEL: 0774-39-9621 担当: 森川

主催 宇治市・宇治商工会議所

その他 当日、産業会館1階の活用について起業家の視点も含めてご意見をいただければ幸いです。



【15】地域クラウド交流会参加者の交流会



「宇治の伝統工芸×全国のクリエイター」から生まれる新たな可能性

9/7 SAT 13:00～15:00
開場・受付開始 12:30

参加費 無料


定員 先着80名

申込み 専用フォームより申し込み
※QRコードにアクセスし、申し込み専用フォームをご利用ください。

会場 宇治市源氏物語ミュージアム 講座室

宇治市産業振興課 事務局 TEL: 075-202-8888 mail: info@designwaku.com

【16】クラフトソン中間発表会



ものづくり企業のための産学連携セミナーin宇治

～京都大学の産学連携事例から学ぶ～

開催日時 2019年8月27日(火) 14:00～16:30 (受付開始13:30～/交流会15:45～)

場所 宇治市産業振興センター ※会場までのアクセスの詳細は、裏面の会場案内をご確認ください。

定員 50名様(※先着順) (定員になり次第、申し込みを締め切ります。)

参加費 無料

プログラム

第一部 京都大学の産学連携について
講師: 京都大学 産学連携本部 出資事業支援部門 副部門長 小林 輝樹 氏

第二部 京大モデル構想の紹介
■京大大学における技術移転活動～大学の知財を活用してみませんか?～
講師: 関西TLO株式会社 京大事業部門 事業部門長 古橋 寛史 氏
■京大オリジナルの紹介
講師: 京大オリジナル株式会社 コンサルティング事業部 コンサルタント 日谷 弘次 氏

第三部 研究成果の実用化に向けた取組みについて～研究者から学ぶ
講師: 京都大学 化学研究所 複合基盤化学研究系 教授 若宮 淳志 氏

第四部 産学連携から事業展開へ～その課題と克服～
講師: 株式会社エネコネクテック 代表取締役 加藤 尚哉 氏

交流会 参加者の皆様によるネットワーキング、技術シーズのポスターセッションもご用意しております。
※上記プログラムは今後変更となる可能性があります。

申込方法: 裏面の「申込書」に必要事項をご記入のうえ、FAXでお送りください。
申込締切: 2019年8月26日(月)

京都銀行

【17】産学連携セミナーin宇治



第33回京都大学宇治キャンパス産学交流会

＜生存圏研究所＞

日時: 2019年9月30日(月) 14:00～17:00
場所: 京都大学 宇治キャンパス (宇治市五ヶ庄) 木質材料実験棟(木質ホール)3階
第2部懇親会: 宇治キャンパス 生協宇治食堂

京都大学宇治キャンパスにある4つの研究所 (エネルギー理工学、生存圏、防災、化学) との産学連携や参加企業間の連携の場を創出することを目的としています。今回は生存圏研究所との交流会です。ご参加に際しては必ず事前にお申し込みください。(第2部の懇親会は参加費無料)

第1部: 講演会 14:00～17:15

◇ 研究シーズ

「植物細胞壁の形成と制御 -持続可能なバイオ燃料・有用化製品の生産に向けて-」
京都大学生存圏研究所 准教授 飛松 裕基 氏

植物細胞壁は、木質バイオマスの適性であり、地球上で最も豊富に存在する資源の一つです。持続可能なバイオ燃料・有用化製品の生産に不可欠なバイオマス資源として、飛松先生が取り組んでいる研究をご紹介します。本講演では、バイオマス利用を主眼とした最近の植物細胞壁の動向と可能性についてご紹介します。

「電子ビーム加工による高分子材料の改質」
京都大学生存圏研究所 特任教授 奥林 望子 氏

電子線照射による高分子材料の改質は、高分子材料の性能を大幅に向上させることができます。本講演では、電子線照射による高分子材料の改質の応用事例をご紹介します。

◇ 企業紹介

「銀メッキ導電性繊維 AGposse およびウェアラブルIoT hamong 製品の展開について」
ミツフジ株式会社 開発部素材開発担当部長 三寺 秀幸 氏

ウェアラブルIoT hamong 製品を開発する銀メッキ導電性繊維 AGposse の特徴・用途等から最先端のウェアラブルIoT 技術を駆使した hamong 製品の展開についてご紹介します。

◇ 施設見学

・DASH 植物育成サブシステム
・森林代替機能化学分野研究室

第2部: 懇親会 (参加費別) 17:30～19:00

主催: 京都大学宇治キャンパス/産学連携推進部、京都府中小企業振興センター、(公)京都産業21
共催: 京都大学生存圏研究所、京都府中小企業振興センター/産学連携部
協力: 宇治市

【18】京都大学宇治キャンパス産学交流会



LED 関西女性起業家応援セミナー

～自分ゴトから始めるコミュニティビジネスの創り方～

日時 10/9(水)18:30～20:00

場所 宇治市産業会館

参加対象

1. 地元で起業を考えている女性
2. コミュニティビジネスに興味がある女性
3. 子育てしながらの起業に興味がある女性
4. LED 関西へのエントリーを検討している女性
5. その他、起業に興味がある女性

参加費 無料 **定員** 25名(女性限定)

主催/共催 関西大学梅田キャンパス、関西女性起業家応援プロジェクト&ネットワーク運営事務局 / 宇治市、宇治商工会議所

申込み 次のいずれか
①右の「QRコード」から
②宇治市産業振興課へメール (sangyoushinkouka@city.uji.kyoto.jp)
③宇治市産業振興課へ TEL (0774-39-9621) <詳細・申込はこちら>

登壇者 特定非営利法人ママトリエ 代表理事 小西美由紀 氏

2012年、産業界を解雇する。母親による母親のための子育て支援団体「ママトリエ」を立ち上げ、北摂エリアで子育て情報誌を発行し、母親向けのイベントや講座を開催。働きながら子育てをしながらの起業がスタート。2018年に「株式会社タタラ」を設立し、企業との協働事業をスタート。さらに東南アジアで実際に楽しむ母親と子どもたちのための、今年6月に「合同会社ブルー」を立ち上げ、海外事業展開中。11歳と9歳の二児の母親。

【19】関西女性起業家セミナー



うじらぼ

～人×人の研究所～

第1回「30代の生き方・働き方」

日時 11/19(火)18:30～21:00 **場所** 宇治市産業会館1F

定員 15名 (20名以内の申し込みを希望する方) **参加費** 1,500円 (7,500円を希望する方)

宇治市内で活躍する3名と語る、30代の生き方・働き方！
30代は仕事・家庭・育りの環境の変化から、価値観や見える景色が少し変わり、自分の生き方・働き方に色んな価値が生まれる時期ではないでしょうか。
今回は起業・転職などを通して、多様な働き方をされ日々挑戦されている30代の3名をゲストにお招きしトークセッション・交流会を行います。自分の生き方・働き方と一緒に確認する機会にしませんか？

登壇者

- 浜 健児 (ハマー) マジ大進出人HAMAR (ハマー) 代表取締役。2010年創業。2015年10月に創業25周年を迎え、現在は200名以上の社員を抱え、年間売上1億5000万円を達成。現在は、2020年に向けて、さらなる成長を目指して活動中。
- 三好 基海 (ハマー) 株式会社TADOKO 代表取締役。2010年創業。2015年10月に創業25周年を迎え、現在は200名以上の社員を抱え、年間売上1億5000万円を達成。現在は、2020年に向けて、さらなる成長を目指して活動中。
- 山本 基太郎 (ハマー) 京都府立大学山本基太郎 次代目代表取締役。2010年創業。2015年10月に創業25周年を迎え、現在は200名以上の社員を抱え、年間売上1億5000万円を達成。現在は、2020年に向けて、さらなる成長を目指して活動中。
- 廣 信史 (モデレーター) 経営者支援事業として活動中。代表取締役。2010年創業。2015年10月に創業25周年を迎え、現在は200名以上の社員を抱え、年間売上1億5000万円を達成。現在は、2020年に向けて、さらなる成長を目指して活動中。

申込み 宇治市産業振興課へ「名前」「性別」のご連絡をお願いします (メール: sangyoushinkouka@city.uji.kyoto.jp) (TEL: 0774-39-9621) 担当: 森川

申込締切: 2019年11月13日(水)17:00まで

【20】うじらぼ～人×人の研究所



宇治 第4回 地域クラウド交流会

つながる。広がる。うまれる。起業家の応援を通じて地域を活性化

顔の見えるビジネスマッチングの機会と、宇治市で起業する方をクラウドシステムを使い活躍する交流型のイベントです。

日時 2019年7月11日(木) 18:30～20:30 (開場18:15)

参加費 1,000円(税込)

定員 100名

内容 18:30～「地域クラウド交流会」
*アイスブレイク「大人の本気のラジオ体操」
*起業家プレゼン+クラウド交流タイム+応援投票
*お楽しみ抽選会
*応援投票結果発表・質疑応答タイム
20:30～2次会(アフター交流会)
*自由参加 (※会費別)

その日、出席して頂く方全員にメンバーカードを差し上げさせていただきます。

お問い合わせ 京都府信用金庫 企業成長推進部 / 山部 TEL 075-211-2111

主催: 京都府信用金庫
共催: 経済産業省 地域経済活性化推進機構、宇治市・宇治商工会議所
後援: 京都府・京都府商保連合会、日本貸付協会、京都府立大学、国民生活事業
協賛: サイバウズ株式会社

【21】第4回宇治地域クラウド交流会