

中期アクションプランの概要

<見直しの趣旨>

大河ドラマ「光る君へ」の放送に合わせた「紫式部ゆかりのまち」の取組や、市内の周遊観光の促進、世界的な抹茶ブーム等による外国人観光客の増加により、令和6年は過去最高の観光入込客数を記録しました。これからの4年間は、宇治ならではのプレミアムな体験を創出し、「おもてなしのまち」として誰もが実感していただける、そして何度も訪れたい上質な観光地を目指し、観光客と市民生活との調和に取り組む必要があると考えます。

また、京都府や近隣市町村、お茶の京都DMOや旅行会社、交通事業者などと連携することで広域的な周遊観光を実現し、滞在時間の延長や消費額の増加を目指します。

<今後4年間の方向性>

- ・環境整備の向上や宇治ならではのプレミアムな体験の提供による上質な観光地づくり
- ・周遊観光の促進による滞在時間の延長と観光消費額の向上
- ・観光客と市民生活との調和
- ・安全な観光地づくり
- ・文化の違いを尊重した観光地づくり

<重点項目の変更点>

前期アクションプラン重点項目			中期アクションプラン重点項目		
1.観光コンテンツの新たな発見	1-(1)①	天ヶ瀬ダム周辺の周遊観光の推進	継続	1-(1)①	かわまちづくり計画の推進
	1-(2)②	大河ドラマと連携した取組の推進	継続	1-(2)②	紫式部ゆかりのまちの取組の推進
2.豊富な文化観光資源の魅力再発信	2-(1)③	大河ドラマと連携した取組の推進	継続	2-(1)③	紫式部ゆかりのまちの取組の推進
3.広域的な観光の推進			新規	3-(1)①	市内の様々なエリアのにぎわい創出
	3-(4)④	国内外へのプロモーションの強化	継続	3-(4)③	国内外へのプロモーションの強化
4.おもてなしのまちづくり	4-(1)②	宇治の魅力発見講座等の拡充			
			新規	4-(4)③	宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり
			新規	4-(4)⑤	市民生活と調和のとれた観光地づくり
5.効果的な情報発信	5-(1)③	国内外へのプロモーションの強化	継続	5-(1)③	国内外へのプロモーションの強化

<数値目標>

- 【新規追加】 観光客の満足度（トイレ・ゴミ箱）、観光消費額、宇治市民の満足度（観光客の受入環境の整備）
- 【削除】 観光案内所などでの情報提供、観光客の市内飲食店利用率